

COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
TROPHÉE DES OBJETS CONNECTÉS 2016

## BD ET USAGES NUMÉRIQUES

LA « COUVERTURE CONNECTÉE »  
CONÇUE PAR RELAIS D'SCIENCES  
ET CASUS BELLI, LAURÉATE DU  
TROPHÉE 2016 DES OBJETS CONNECTÉS.



Caen, le 03 juin 2016 – L'association Relais d'Sciences et l'agence Casus Belli ont reçu le « Prix de la meilleure expérience de réalité immersive ou augmentée » aux derniers Trophées des Objets Connectés, pour leur « couverture connectée ».

C'est dans le cadre du programme « Nouvelle Page » lancé en 2015 par Relais d'Sciences, le Centre régional des Lettres de Basse-Normandie et la région Normandie au Dôme, nouveau lieu permanent de culture scientifique et technique implanté à Caen, que cette couverture connectée a été imaginée et développée.

Résultat d'un an de réflexion collective sur les relations possibles entre bandes dessinées et usages numériques, la couverture intègre 18 puces connectées grâce à la technologie sans contact (NFC) qui rendent la BD interactive et permettent ainsi au lecteur d'accéder à des contenus inédits via son Smartphone.

Objectif : augmenter le plaisir de lire en l'enrichissant de contenus numériques tout en démontrant la complémentarité entre papier et écran et les usages innovants possibles.

## UN AN EN MODE LIVINGLAB

Lancé au début de l'année 2015, « Nouvelle page » est le premier programme ouvert d'explorations développé au Dôme par **Relais d'sciences**, le **Centre régional des lettres** (CRL Basse-Normandie) et la **Région Normandie**. Les 3 partenaires ont rapidement été rejoints par l'agence **Casus Belli** comme l'explique son Directeur associé, Jérôme Caudrelier : « L'équipe de l'agence s'est investie dans ce projet passionnant qui nous a permis de rencontrer, de partager et d'interroger usages et technologies. La volonté de briser les silos, de faire émerger de nouvelles formes de collaborations et de créer de la valeur autrement est au coeur de cette démarche collective. »

Pendant un an, « Nouvelle page » a permis à des étudiants, des lecteurs et des usagers de bibliothèques d'imaginer, concevoir, prototyper et tester de nouvelles relations entre bande dessinée et usages numériques. Au terme de ce parcours ponctué de rencontres avec des chercheurs régionaux spécialistes de l'image et d'entrepreneurs innovants, deux nouveaux dispositifs numériques ont été imaginés : un livre sonore et la couverture connectée aujourd'hui lauréate du Trophée 2016 des objets connectés.

## AUGMENTER LE PLAISIR DE LIRE

Comme le souligne Laurent Delabouglise, Directeur du CRL BasseNormandie, « un des freins principaux au développement du numérique dans l'édition est le fantasme de la disparition du papier au profit de l'écran ». Tout le défi du programme « Nouvelle page » a donc été de dépasser la simple cohabitation des deux supports pour démontrer qu'une relation fertile et innovante était possible entre ces deux univers.

**“Ce projet montre qu'à partir d'un thème aussi trivial que celui de la BD, il est possible de dialoguer de sujets technologiques avec la société, comme les objets connectés, les données privées ou les nouvelles écritures numériques. Cette couverture connectée illustre ainsi la valeur produite par des projets de recherche et d'innovation responsable menés en dialogue avec la population.”**

François MILLET,  
Chargé de programmation LivingLab

Le principe de la couverture repose sur une technologie « made in Normandie » : le sans contact (NFC). **Dix-huit puces connectées intégrées dans la couverture rendent la bande dessinée interactive**, permettant au lecteur d'accéder à des contenus inédits via son smartphone. Écouter le héros parler, faire une plongée à 360° dans la vignette, voir la construction de la scène de l'esquisse à la mise en couleur ou bien encore découvrir les scènes coupées par l'auteur, tout est possible.

## CONTACT



Esplanade Stéphane Hessel  
14000 Caen  
02 31 06 60 50  
www.relais-sciences.org

François MILLET  
Relais d'sciences  
02 31 06 60 51  
fmillet@relais-sciences.org



Jérôme CAUDRELIER  
Casus Belli  
7 place de l'Europe  
14200 Hérouville Saint-Clair  
02 31 46 14 14  
info@casus-belli.fr  
www.casusbelli.fr

## À PROPOS

Casus Belli est une agence conseil en marketing au service de la communication qui, avec son collectif de stratèges et de créatifs, accompagne les entreprises et les institutions dans un monde en mutation.

Une agence qui ré-invente le modèle par l'exploration des innovations sociales et technologiques, afin de légitimer les actions en offrant des expériences centrées usagers.

L'agence collabore notamment avec le groupe PSA, le groupe Crédit Agricole, le C.N.C. et la Région Normandie.

Avec la couverture connectée, **numérique et papier apparaissent pour la première fois comme deux outils complémentaires** comme le résume Laurent Delabouglise : « On a tout. On a le numérique, on a le papier. On a l'odeur de l'encre et le plaisir de l'objet. On a le plaisir de la lecture sur le support physique et, en même temps, on a tout l'enrichissement, la créativité des compléments numériques.»

La couverture connectée a été **utilisée pour la première fois en novembre 2015 par le collectif artistique #GOBO** pour la création du troisième numéro de leur revue éponyme, grâce au soutien financier de la Région Normandie. Elle a également été **présentée en 2016 au CES de Las Vegas**, plus grand rendez-vous international dédié aux nouvelles technologies, ainsi qu'au salon "Laval Virtual". De nouvelles pistes de développement sont aujourd'hui envisagées parmi lesquelles la création d'un protège-cahier connecté. Une piste originale et source de créativité puisqu'elle permettrait d'augmenter des oeuvres déjà parues par leurs auteurs ou par d'autres dessinateurs.

**Relais d'sciences et Casus Belli remercient tous leurs partenaires ainsi que le jury du concours** pour cette distinction qui, au-delà de l'objet connecté, récompense les démarches de recherche et d'innovation ouverte défendues par les deux partenaires et qui s'incarnent aujourd'hui dans la signature du Dôme : **Ici, les imaginations collectives.**

## TROPHÉE DES OBJETS CONNECTÉS

Lancé en 2014 à l'initiative de NPA Conseil et en partenariat avec Le Figaro, le Trophée des objets connectés récompense et distingue chaque année les 18 produits/services de l'Internet les plus significatifs en termes d'innovation, d'utilité et de potentiel de développement. Choisie par le jury du Trophée parmi plus de 350 candidatures, **la couverture connectée a été désignée lauréate du "Prix de la meilleure expérience de réalité immersive ou augmentée"** à l'occasion d'une cérémonie qui s'est tenue le 31 mai dernier à la Maison des Travaux publics (Paris 8). Elle était également nominée au "Prix du Meilleur service de divertissement" et au "Prix spécial de l'Open source".